

symposium

crowdfunding in der kultur

le crowdfunding dans la culture

crowdfunding nella cultura

stadtmuseum aarau 02 | 06 | 2016

Réalisé en coopération avec l'Office fédéral de la culture, le symposium «Crowdfunding dans le domaine de la culture» est un projet de la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia qui s'inscrit dans son initiative «Diversité culturelle dans les régions».

Partenaire: Stadtmuseum Aarau.

Contact:

Karin Frei Rappenecker, responsable de l'initiative Diversité culturelle:

kfreirappenecker@prohelvetia.ch

www.prohelvetia.ch/Crowdfunding-in-der-Kultur.4239.0.html

Programme du jour

Traductions simultanées **D** **F**

Modération : **CHRISTINA CAPREZ** Journaliste et sociologue

MATINÉE

Focus sur le crowdfunding et l'encouragement de la culture : un pas de deux ?

- dès 09:30 Café de bienvenue
- 10:00 Allocution de bienvenue par **ANDREW HOLLAND** Directeur de Pro Helvetia et **MARC GRIESSHAMMER** Curateur du Stadtmuseum Aarau
- 10:15 **D** **ANDREAS DIETRICH** Professeur de Banking & Finance à l'IFZ de la Haute Ecole de Lucerne : **BEDEUTUNG UND POTENZIAL VON CROWDFUNDING IM SCHWEIZER KULTURBEREICH (MIT DEN NEUSTEN ZAHLEN ZUM JAHR 2015)**
- 11:00 **E** **CAROLINE NORBURY** MBE, Creative England, Chief Executive **CREATIVE ENTERPRISE: HARNESSING THE POWER OF THE CROWD TO BOOST PUBLIC AND PRIVATE FUNDING**
- 11:30 Pause café
- 11:45 **D** **ANNA THEIL** Cheffe de la communication chez Startnext : **KULTURSTIFTUNG UND CROWD – WIE PASST DAS ZUSAMMEN?**
- 12:15 **E** Interview en live-streaming avec **AMANDA PALMER** Musicienne, auteure, initiatrice d'un projet de crowdfunding, blogueuse: **WHEN THE CROWD SUPPORTS AN ARTIST (AND NOT A SINGLE PROJECT)**
- 12:45 Repas de midi

APRÈS-MIDI

Focus sur le crowdfunding et la production culturelle

CROWDSOURCING - AU-DELÀ DU FINANCEMENT

- 13:45 **F** **D** **PARTIE 1:** Entretien avec **GEOFFREY MORET** CEO Lynoe et **TIM KROHN** Ecrivain «**CROWD-CREATED CASE STUDIES**»
- 14:30 **F** **PARTIE 2:** Présentation du **PROF. VINCENT KAUFMANN** Directeur du MCM, Université de Saint-Gall : **L' AUTEUR EN MODE CANADA-DRY. MÉTAMORPHOSES DE LA CULTURE DE L' IMPRIMÉ À LA CULTURE NUMÉRIQUE**
- 15:00 Pause
- 15:15 **D** Table ronde **FINANZIERUNGSMIX DER KULTUR IN DER SCHWEIZ: YES WE CAN ! BUT...** avec **PHILIPPE BISCHOF** Canton de Bâle-Ville, **BEATE ECKHARDT** Swiss Foundations, **EPHREM LÜCHINGER** Musicien, producteur, **JOHANNES GEES** Wemakeit
- 16:15 «**SHARE YOUR MIND**» en groupes
- 16:45 Conclusion: **DAVID VITALI** Directeur de la section Culture et Société de l'Office fédéral de la culture
- 17:00 Apéro

Andreas Dietrich

Crowdfunding dans le domaine de la culture

Désormais le crowdfunding est une source de financement pertinente pour les projets culturels. En 2014, des projets de l'industrie culturelle suisse ont été financés à hauteur de 4 à 4,5 millions de francs suisses par le crowdfunding. En 2015, ce montant a augmenté pour atteindre 5,5 à 6 millions. Une part substantielle de cette somme revient aux domaines de la musique, des films, du théâtre et de la danse. Certes, ces chiffres, en valeur absolue, semblent encore bas, mais par rapport au nombre de campagnes réussies, les effets du crowdfunding sont absolument considérables. Ainsi, en 2015, quelque 240 projets ont été financés avec succès dans le domaine «Musique, concerts, festivals». Les avantages offerts par le crowdfunding vont cependant bien au-delà du financement au sens strict. Le crowdfunding est en effet également un canal de marketing et de distribution. Les initiateurs de projet sont reconnus, peuvent établir des réseaux et échanger avec les contributeurs.

Le crowdfunding est une opportunité pour toutes les parties impliquées dans le domaine culturel. En effet, en plus des soutiens publics et privés déjà établis, les initiateurs de projet disposent d'un canal de financement et de commercialisation alternatif. Les plateformes de crowdfunding, en tant que catalyseurs d'idées de projets, offrent aux organismes de soutien un aperçu passionnant des nouveaux projets initiés. Les contributeurs peuvent quant à eux échanger avec des acteurs culturels et avoir accès aux prestations et produits de l'industrie culturelle.

Caroline Norbury

Creative Enterprise:

renforcer la force de la collectivité pour

booster les fonds publics et privés

Caroline Norbury, MBE, est CEO de Creative England, une entreprise nationale à but non lucratif qui investit des fonds publics et privés pour soutenir la foisonnante industrie anglaise dans le domaine du film, de la télévision, des jeux vidéo et des médias numériques.

L'année dernière, le crowdfunding a facilité plus de 4,5 milliards de francs suisses de prêts, d'investissements et de dons en Grande-Bretagne, dont une grande part est allée à l'industrie créative et aux projets culturels. Au cours de ces dernières années, le « Matched Crowdfunding » s'est illustré comme le modèle innovant, permettant d'augmenter l'efficacité du soutien par le biais de fonds publics.

L'exposé de Caroline Norbury apportera un éclairage sur la croissance rapide du crowdfunding en Grande-Bretagne et décrira les possibilités qu'il a offertes dans les secteurs créatifs et culturels, ses opportunités et ses défis, ainsi que les différentes méthodes permettant, en Grande-Bretagne, de financer des projets créatifs et culturels par le biais d'une combinaison entre fonds publics et contributions de la collectivité.

Caroline Norbury donnera un aperçu des partenariats couronnés de succès de Creative England avec des plateformes de crowdfunding britannique et expliquera dans quelle mesure les projets soutenus profitent de la force de la collectivité, au-delà de l'aspect financier.

Anna Theil

Fondation pour la culture et collectivité: comment s'allient-elles?

En créant la plateforme Startnext, nous voulions dès le début impliquer des partenaires de coopération, comme les fondations, les institutions d'encouragement, les villes ou les entreprises, dans des processus de crowdfunding et développer des modèles de cofinancement. En associant le crowdfunding et l'encouragement par des fondations, nous pouvons atteindre ensemble de nombreux objectifs, comme par exemple:

- renforcer l'engagement citoyen et le financement privé de la culture
- soutenir de nouvelles idées et expériences
- augmenter le budget total pour les projets culturels
- impliquer le public dans le processus de sélection et d'encouragement d'une fondation
- associer la portée sociale de la collectivité avec les exigences de qualité d'un jury
- inciter le dialogue entre le public, les acteurs culturels et les organismes de soutien
- tester des modèles de soutien à la culture transparents et participatifs

Projet pilote kulturMut: combinaison du crowdfunding et du soutien par des fondations

Afin de tester l'alliance des fondations culturelles et de la collectivité, nous avons lancé en 2013, avec l'Aventis Foundation, le projet pilote kulturMut. L'idée de kulturMut est d'associer pour la première fois le crowdfunding et le soutien par des fondations: un montant de soutien de l'Aventis Foundation allant jusqu'à 200 000 euros est attribué de manière transparente sur Startnext avec la participation de la collectivité par un processus d'attribution ouvert, de manière à ce que la collectivité soit impliquée dans le processus de sélection et de soutien de la fondation.

Soutien à la culture avec la participation de citoyens

Chaque année depuis 2013, les acteurs culturels et les institutions de la Région Rhin-Main (Allemagne) qui organisent un projet culturel peuvent poser leur candidature pour kulturMut. Les projets émanent aussi bien de grandes institutions culturelles telles que le Deutsches Filmmuseum, la Deutsches Literaturhaus ou la Stiftung Deutsches Design Museum que d'initiatives ou d'associations d'étudiants. Lorsque les projets ont reçu le feu vert de la fondation, les acteurs culturels peuvent lancer leur projet de crowdfunding sur Startnext.

Au terme de la phase de financement, la fondation soutient les projets qui ont obtenu le plus grand succès par le crowdfunding, mais qui n'ont pas tout à fait atteint leur objectif de financement. Ces derniers obtiennent donc le montant manquant sous la forme de soutien de la fondation, en fonction de l'ordre des projets – donc selon le vote de la collectivité – jusqu'à ce que le fonds de soutien soit épuisé.

61 projets financés avec succès

Au cours des trois premières années d'existence de kulturMut, 91 artistes, collectifs d'artistes et initiatives étudiantes ainsi que des institutions culturelles publiques ont pu participer à kulturMut. Par ailleurs, **61 projets culturels** ont pu être financés avec succès avec le crowdfunding et le soutien de l'Aventis Foundation. Les projets ont mobilisé en tout **12 500 soutiens** sur Startnext qui ont versé au total **473 000 euros** via le crowdfunding. L'Aventis Foundation a soutenu les acteurs culturels à hauteur de **635 000 euros**.

Plus d'informations sur le site: www.startnext.com/pages/kulturmut

Vincent Kaufmann

L'auteur en mode canada-dry

L'auteur ne pousse pas dans la nature, il est une construction sociale et culturelle qui dépend des médiasphères dans lesquelles il évolue. L'économie de l'écriture du Moyen Age chrétien le maintient très largement dans l'anonymat et dans des « fonctions-auteur » collectives. Son âge d'or a été celui de la culture de l'imprimé, qui lui confère de la liberté, de l'individualité, de l'autorité, voire de la célébrité, ainsi que des droits (d'auteur justement) et des responsabilités. Avec l'avènement de l'audiovisuel puis du numérique, les choses changent : l'auteur est désormais déterminé par des dispositifs médiatiques étrangers à la culture de l'imprimé, et donc étrangers à la matrice originale qui a produit l'auteur tel que nous le connaissons, tel que nous continuons de croire qu'il existe. L'audiovisuel et le numérique introduisent un écran, c'est le cas de le dire, entre l'auteur et lui-même, ils l'arrachent à l'identité, aux privilèges et à l'autorité que lui conférait la culture de l'imprimé, ils le font évoluer en mode canady dry, comme à distance de lui-même. Ils le mettent d'une part au service d'une économie de l'attention et de la visibilité, et d'autre part ils en font un fonctionnaire, dont le rôle est de faire fonctionner des ordinateurs, des programmes, des logiciels et des plateformes. Sa notoriété ne passe plus par le jugement des pairs, des critiques et des professeurs, mais par ses prestations télévisuelles ou sa présence et son activité sur les réseaux sociaux, voire par le nombre de followers sur Instagram.

Avec le Web 2.0, c'est aussi le vieux rêve développé par les avant-gardes des années 60 d'un art participatif et collectif qui serait enfin à portée de main ou de clic : poésie faite par tous, selon le vœu du poète Lautréamont, écriture à plusieurs mains, à de nombreuses mains, art produit sinon par la sagesse des foules, du moins par des communautés d'usagers et parfois par des fan communities. Les dispositifs participatifs sont-ils l'avenir de l'auteur ? Les prophètes du Web 2.0 le prédisent avec beaucoup d'enthousiasme, mais est-ce vraiment le cas ? Pour que l'auteur collectif advienne, il devra renoncer aux charmes et aux gains de l'économie de la visibilité, terriblement exclusive et peu collective, mais également à ce qui est au cœur de l'aventure occidentale de la littérature depuis un demi-millénaire : la possibilité de s'exprimer comme un sujet, de se singulariser dans une langue. La présente communication a donc le sens d'une introduction critique à un certain nombre d'expériences de crowdsourcing qui ont eu lieu récemment dans le domaine de la littérature (Mikko Karppi, Daniel Perlmutter, Eric Mack, etc.) et qu'elle réinterroge à partir d'une histoire et d'une théorie de l'auteur.

Intervenants et intervenantes



ANDREAS DIETRICH

Le Professeur Andreas Dietrich est maître de conférences, chef de projet, responsable de la filière de Master Banking and Finance ainsi que chef du centre de compétences Financial Services Management à l'Institut für Finanzdienstleistungen Zug (IFZ) de la Haute école de Lucerne – Economie. Il a étudié à l'Université de Saint-Gall, où il a défendu sa thèse de doctorat. Durant cette période, il a travaillé comme collaborateur scientifique à l'Université de Saint-Gall et a effectué une année de recherche à la DePaul University à Chicago, avec le soutien du Fonds national suisse. Il travaille à l'IFZ depuis 2008.



CAROLINE NORBURY

Caroline Norbury, membre de l'Order of the British Empire (MBE), est la CEO fondatrice de Creative England et s'emploie à défendre l'économie créative. Creative England investit dans les idées créatives, les talents et les entreprises actifs dans les domaines du film et de la télévision, les jeux vidéo et les médias numériques. Caroline Norbury est au bénéfice d'une grande expérience en tant que leader dans l'économie créative et des médias et s'exprime régulièrement sur ces thématiques clé à l'occasion de conférences.

Elle est membre de la British Academy of Film and Television Arts (BAFTA) et de la Royal Society of Arts; elle est présidente de l'European Creative Business Network et fait partie du comité de www.crowdfunder.com.



ANNA THEIL

Anna Theil est responsable de la communication chez Startnext depuis 2010. Auparavant, elle travaillait chez DOK Leipzig, le festival international de films documentaires et de films d'animation. Anna Theil a étudié les sciences de la communication et des médias.



PHILIPPE BISCHOF

Philippe Bischof a étudié l'histoire, le français, l'allemand et le droit à Bâle. De 1994 à 2007, il travaille en tant que dramaturge et metteur en scène. En 2007, il termine son Master en Cultural Management à Bâle, avec comme matière principale la politique culturelle et la promotion culturelle. De 2008 à 2010, il dirige le SÜDPOL Luzern, avant de devenir en 2011 le directeur du service culturel de Bâle-Ville. Dans le cadre de cette fonction, il a mis sur pied la chaîne wemakeit.ch/basel, la première plate-forme de crowdfunding de Suisse bénéficiant d'un soutien cantonal.



BEATE ECKHARDT

Depuis 2005, Beate Eckhardt dirige SwissFoundations, l'association des fondations donatrices suisses. Auparavant, elle a travaillé comme cheffe de projet indépendante dans la communication, principalement pour les secteurs de la formation, de la culture, ainsi que de l'architecture et de l'urbanisme. Elle a étudié la germanistique ainsi que l'histoire sociale et économique à l'Université de Zurich. En 2004, elle achève un Master en Communications Management aux universités de Lugano et de Los Angeles. Elle s'engage bénévolement en tant que membre du Comité exécutif de la Société suisse d'utilité publique (SSUP), conseillère du Theater Neumark et membre de la Zurich Philanthropy Roundtable.



EPHREM LÜCHINGER

Ephrem Lüchinger a étudié le piano et la composition à la Haute école de musique de Lucerne. Il joue du piano et du synthétiseur et travaille comme producteur pour différents projets et groupes de musiques, avec lesquels il tourne dans le monde entier. En tant que compositeur, il travaille dans le milieu du cinéma et du théâtre. Entre 2012 et 2015, il est membre de la commission Popkredit de la ville de Zurich. Il est le cofondateur de la plateforme de crowdfunding Creatrube qui soutient des artistes plutôt que des projets.



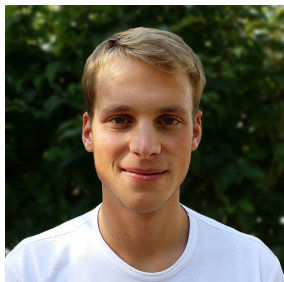
JOHANNES GEES

L'artiste Johannes Gees est le fondateur de la plateforme de crowdfunding wemakeit. Il commence par une carrière de musicien (Scuba Divers, Sarah Röben), avant de changer de discipline dans les années 90 et de rencontrer un succès international avec ses projections laser et ses installations sonores spectaculaires. Johannes Gees marque l'Expo.02 de son empreinte en tant que chef de projet du site Internet (1998-2000). Il fait également partie de l'équipe de l'Arteplage mobile du Jura. En 2004, il cofonde la plateforme pour les courts-métrages agent-provocateur.ch. De 2012 à 2015, il est actif en tant que CEO de la plateforme de crowdfunding wemakeit, avant de reprendre son activité d'artiste en 2016.



AMANDA PALMER

Amanda Palmer est auteure, compositrice et interprète. Elle rencontre son premier succès en tant que pianiste et auteure des chansons du duo cabaret punk The Dresden Dolls. En mai 2012, elle permet à Kickstarter d'entrer dans l'histoire en pré-vendant 25'000 copies de son album solo Theatre is Evil. Amanda a présenté une conférence TED «The Art of Asking» qui a été vue plus de 10 millions de fois dans le monde et l'a complétée pour en faire un mémoire du même nom. Actuellement, elle écrit des chansons et crée grâce au soutien financier de plus de 7'000 membres sur le site de crowdfunding/souscription patreon.com.



GEOFFREY MORET

Geoffrey Moret est le CEO et cofondateur de Lynoe, une entreprise de média destinée à la génération Y, qui veut être informée sur le monde qui l'entoure. Lynoe incite de jeunes créateurs à raconter les histoires qui leur tiennent à cœur et à les partager avec les jeunes de leur génération. De la politique locale à la technologie en passant par les sciences, le sport et la musique, Lynoe propose une plateforme d'expression de points de vues révélateurs des questions qui animent cette génération.



TIM KROHN

L'écrivain Tim Krohn vit avec sa famille à Santa Maria Val Müstair. Il a notamment écrit les romans Quatemberkinder, Vrenelis Gärtli et Ans Meer, ainsi que Einsiedler Welttheater 2013. Actuellement, il décrit les sentiments et les traits de caractère des hommes. Il organise et finance ce grand projet, sous le titre de Menschliche Regungen, via le crowdfunding.



VINCENT KAUFMANN

Vincent Kaufmann a été professeur ordinaire de littérature française à l'University of California à Berkley de 1990 à 1996. Depuis 1996, il est professeur à l'Université de Saint-Gall et est titulaire depuis 2009 de la chaire Médias et culture au MCM Institut. Il est l'auteur et l'éditeur d'une vingtaine d'ouvrages, dont La Faute à Mallarmé. L'aventure de la théorie littéraire, Paris, Seuil, 2011 et Der Einfall des Lebens (en collaboration avec Dieter Thomä et Ulrich Schmid), München, Hanser, 2015.



CHRISTINA CAPREZ

Modération

Christina Caprez a été rédactrice et animatrice pendant onze ans pour Radio SRF 2 Kultur (DRS2) et travaille actuellement comme journaliste, animatrice, sociologue et auteure indépendante. Ses sujets de prédilection sont les questions sociales, la politique culturelle, la famille, la sexualité, la migration et l'histoire. En tant que modératrice de tables rondes, de lectures et de conférences, elle travaille pour des offices fédéraux, des services spécialisés publics, des acteurs culturels, des ONG et des institutions scientifiques.