

## Informations sur la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia

La Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia encourage l'art et la culture de Suisse, en privilégiant la diversité et la qualité. Elle soutient des projets d'importance nationale en Suisse et à l'étranger.

Pro Helvetia est une fondation de droit public. Ses tâches, qu'elle exécute de façon autonome, sont spécifiées dans la Loi fédérale sur l'encouragement de la culture. Le Parlement en définit le cadre d'action et décide de l'enveloppe budgétaire dans le Message culture 2016–2020. Le budget de l'année en cours se monte à 40,1 millions de francs. Fin 2016, la Fondation employait, en Suisse et à l'étranger, 90 collaboratrices et collaborateurs.

Le Secrétariat de la Fondation suisse pour la culture se trouve à Zurich. À l'étranger, Pro Helvetia gère des bureaux de liaison au Caire, à Johannesburg, New Delhi, Shanghai et, depuis cette année, à Moscou également. Par ailleurs, elle est responsable du Centre culturel suisse de Paris (CCS) et participe financièrement au programme culturel de l'Istituto Svizzero à Rome (ISR) et du Swiss Institute de New York (SINY). Enfin, elle est liée à swissnex San Francisco par un mandat.

### Domaines d'activités

#### **Soutien à la création artistique**

En attribuant des contributions à la création d'œuvres artistiques, Pro Helvetia favorise leur émergence en Suisse. La Fondation encourage les compositions, les publications littéraires, les œuvres d'arts visuels, les productions théâtrales, musicales et chorégraphiques de même que les projets artistiques étudiant et incluant les nouveaux médias et les technologies numériques.

#### **Echanges culturels en Suisse**

Entre autres missions, Pro Helvetia est chargée d'encourager les projets et les événements qui favorisent les échanges entre les communautés linguistiques et culturelles et renforcent la cohésion sociale. A cet effet, Pro Helvetia attribue des subsides aux spectacles de théâtre, aux lectures, aux cycles de concerts, aux expositions, aux festivals, aux traductions ou à des représentations de culture populaire qui se déroulent dans d'autres régions linguistiques.

#### **Echanges culturels avec l'étranger**

L'une des tâches essentielles de Pro Helvetia consiste à diffuser la culture de Suisse à l'étranger. Pro Helvetia soutient dans le monde entier, les cycles de lectures, les tournées de spectacles ou les expositions, elle encourage les traductions littéraires, elle œuvre pour la promotion internationale et elle finance les présentations du pays lors de grandes manifestations culturelles. Les antennes et les programmes d'échanges de la Fondation représentent un instrument majeur qui lui permet d'entretenir les relations culturelles et le dialogue avec d'autres cultures.

## **Impulsions culturelles**

Pro Helvetia soutient des projets novateurs, particulièrement propres à donner de nouvelles impulsions. A l'heure actuelle, dans le cadre du point fort «Culture et économie», elle développe par exemple un projet pilote d'encouragement coordonné du design et des médias numériques interactifs. Elle soutient ainsi, avec succès, le développement et la promotion de jeux vidéo suisses de haute qualité artistique.

## **Relève artistique**

Pro Helvetia aide les jeunes talents appelés à une carrière nationale ou internationale à accéder à une carrière artistique professionnelle au sortir de leur formation. En collaboration avec des institutions partenaires choisies, elle offre des programmes de résidence et de coaching, leur ménage des possibilités de se produire et verse des contributions aux offres de réseautage.

## **Médiation artistique**

Avec la médiation artistique, une pratique de transmission encore peu connue en Suisse, Pro Helvetia veut initier le public à une réflexion autonome sur les œuvres artistiques. Dans ce but, Pro Helvetia verse des contributions à des projets de médiation qui sont exemplaires par leur démarche innovante ou qui incluent les différentes régions linguistiques de Suisse.

## **Faits et chiffres**

- 87,6% des 36,6 millions de CHF qu'a engagés Pro Helvetia en 2016 sont allés directement à la culture. La part des coûts administratifs de 12,4%, calculée sur la base des normes ZEW0, est restée clairement en deçà du seuil stratégique de 15% prescrit par la Confédération.
- En 2016, Pro Helvetia a reçu et examiné près de 4'600 requêtes, dont 52% ont été acceptées. Ont été soutenues les disciplines Arts visuels, Littérature et société, Théâtre, Danse, Musique et – réunis sous le terme générique de « Projets interdisciplinaires » – des œuvres interdisciplinaires ainsi que les nouveaux médias et technologies.
- En 2016, Pro Helvetia a contribué à la réalisation de près de 1'450 projets culturels en Suisse, répartis dans plus de 200 localités des quatre régions linguistiques.
- En 2016, grâce au soutien de Pro Helvetia, plus de 3'900 projets culturels ont été réalisés à l'étranger.

**Pour de plus amples informations, consulter:** [www.prohelvetia.ch](http://www.prohelvetia.ch)