

## Informazioni relative alla Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia

La Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia promuove l'arte e la cultura svizzera nell'ottica di favorirne la varietà. Essa sostiene progetti di interesse nazionale in Svizzera e all'estero.

Pro Helvetia è una fondazione di diritto pubblico. I suoi compiti, che svolge autonomamente in qualità di istituzione di sostegno della Confederazione, sono definiti nella legge sulla promozione della cultura. Il quadro finanziario e operativo è fissato dal Parlamento mediante il messaggio sulla cultura 2016-2020. Il budget per l'anno in corso ammonta a 40,1 milioni di franchi. Alla fine del 2016 Pro Helvetia contava 90 collaboratori in Svizzera e all'estero.

Il Segretariato della Fondazione svizzera per la cultura ha sede a Zurigo. All'estero Pro Helvetia dispone di uffici di collegamento al Cairo, a Johannesburg, Nuova Delhi, Shanghai e, da quest'anno, a Mosca. Inoltre gestisce il Centre culturel suisse di Parigi (CCS), finanzia le attività culturali degli Istituti svizzeri di Roma (ISR) e New York (SINY) e collabora con swissnex San Francisco sulla base di un mandato di prestazioni.

### Attività

#### Promozione della creazione artistica

Pro Helvetia incoraggia la produzione artistica in Svizzera mediante sussidi per la creazione di opere. La Fondazione sostiene composizioni, pubblicazioni letterarie, opere nell'ambito delle arti visive, produzioni teatrali, musicali e coreiche e progetti che si confrontano sul piano artistico con i nuovi media e le tecnologie digitali.

#### Scambi culturali all'interno della Svizzera

Uno dei compiti di Pro Helvetia è di promuovere progetti e manifestazioni che favoriscano lo scambio tra le diverse comunità linguistiche e culturali della Svizzera, rafforzando così la coesione nazionale. A tale scopo la Fondazione concede sussidi a tournée, letture pubbliche, cicli concertistici, esposizioni, festival, traduzioni ed eventi legati alla cultura popolare nelle altre regioni linguistiche.

#### Scambi culturali con l'estero

La diffusione della cultura elvetica all'estero è un compito fondamentale di Pro Helvetia, che sostiene tournée letterarie, tournée ed esposizioni in tutto il mondo, traduzioni letterarie, attività di promozione a livello internazionale e finanzia le partecipazioni nazionali svizzere a grandi eventi culturali. Le nostre sedi all'estero e i nostri programmi di scambio sono strumenti importanti per coltivare le relazioni e il dialogo con le altre culture.

#### Impulsi culturali

Oltre a sostenere progetti innovativi che si prestano particolarmente a fornire nuovi impulsi culturali, Pro Helvetia lancia anche proprie iniziative. Nel quadro del polo d'intervento «Cultura ed economia», attualmente sta ad esempio elaborando un progetto pilota per la promozione coordinata del design e dei media digitali interattivi. In questo modo sostiene tra l'altro con grande successo lo sviluppo e la promozione di videogiochi svizzeri di grande spessore artistico.

## **Promozione delle nuove leve**

Pro Helvetia agevola l'inserimento professionale dei giovani talenti con buone prospettive di carriera a livello nazionale o internazionale che hanno concluso la loro formazione. In collaborazione con istituzioni partner selezionate, proponiamo residenze e programmi di coaching, offriamo opportunità per mettersi in mostra e finanziamo iniziative di networking.

## **Mediazione artistica**

Tramite la mediazione artistica, una prassi ancora agli esordi in Svizzera, Pro Helvetia intende stimolare il pubblico a una riflessione autonoma sull'arte. In quest'ottica contribuisce finanziariamente a progetti di mediazione che si distinguono per il loro approccio innovativo o coinvolgono le varie regioni linguistiche della Svizzera.

## **Fatti e cifre**

- L'87,6% dei 36,6 milioni di franchi spesi da Pro Helvetia nel 2016 è stato destinato alla cultura. Con 12,4%, la quota dei costi amministrativi, calcolata in base allo standard ZEWO, è risultata inferiore alla soglia strategica di 15% stabilita dalla Confederazione.
- Nel 2016 Pro Helvetia ha ricevuto ed esaminato circa 4'600 richieste, il 52% delle quali è stato accolto. Sono state sostenute iniziative negli ambiti «arti visive», «letteratura e società», «teatro», «danza», «musica» e «progetti interdisciplinari» (in particolare progetti che ricorrono ai nuovi media e alle nuove tecnologie).
- 87,876
- Nel 2016 Pro Helvetia ha contribuito alla realizzazione di circa 1'450 progetti culturali ospitati in oltre 200 località di tutte e quattro le regioni linguistiche.
- Grazie al sostegno di Pro Helvetia, nel 2016 è stato possibile realizzare oltre 3'900 progetti culturali all'estero.

**Maggiori informazioni sono disponibili su:** [www.prohelvetia.ch](http://www.prohelvetia.ch)