

Regole di base per l'uso del logotipo

- Il logotipo di Pro Helvetia è disponibile in due formati di file: EPS e JPG. Con la versione EPS si ottengono risultati migliori in applicazioni professionali e stampate; questo formato consente ingrandimenti a piacimento senza che ne risenta la qualità. La versione JPG è prevista principalmente per l'uso in internet e per il collocamento in documenti realizzati in proprio (per es. MS Word). Non è invece adatta a pubblicazioni professionali stampate. La risoluzione del file JPG è relativamente bassa, talché non consente ingrandimenti senza perdita di qualità.
- L'estensione orizzontale del logotipo non deve essere inferiore a 18 mm.
- Il logotipo va ripreso tale e quale. Non può essere deformato né tagliato. Assicurarsi che vi sia sufficiente spazio libero attorno al logotipo.
- Se la tecnica di stampa adottata lo permette, il logotipo deve essere stampato nel colore originale (100% magenta). Se il magenta non figura tra i colori di stampa, è consentito l'uso del nero al 100% (o del colore di stampa utilizzato, al 100%).
- Su sfondi scuri è ammesso l'uso della versione negativa del logotipo (bianco). Assicurarsi in ogni caso che la leggibilità sia buona e il contrasto tra il logotipo e lo sfondo sia sufficiente.
- Lo sfondo del logotipo deve essere possibilmente neutro e monocromatico. È sconsigliata la collocazione del logotipo su fotografie o altre superfici strutturate.
- Il logotipo va collocato insieme a quelli di altre istituzioni o organizzazioni sostenitrici.

In caso di domande sull'uso del logotipo di Pro Helvetia vogliate rivolgervi direttamente alla Divisione Comunicazione della Fondazione svizzera per la cultura:

Pro Helvetia

Schweizer Kulturstiftung
Kommunikation
Hirschengraben 22
CH-8024 Zürich
T +41 44 267 71 71
F +41 44 267 71 06
communication@prohelvetia.ch
www.prohelvetia.ch

Pro Helvetia
Schweizer Kulturstiftung
Hirschengraben 22
CH-8024 Zürich
T +41 44 267 71 71
F +41 44 267 71 06
info@prohelvetia.ch
www.prohelvetia.ch