

Netzwerke ausbauen – weiterführende Links

Creative Europe

«Creative Europe's stated aims are to:

- Help the cultural and creative sectors seize the opportunities of the digital age and globalisation;
- Enable the sectors to reach their economic potential, contributing to sustainable growth, jobs, and social cohesion.
- Give Europe's culture and media sectors access to new international opportunities, markets, and audiences.» (aus der Website)

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/about_en

Les rencontres

«The Association of European cities and regions for Culture - Les Rencontres - was created in 1994 and gathers 112 members from 25 countries in Europe and beyond. Their representative and interdisciplinary network enables debates, exchanges of practices and cooperations between local and regional policy-makers, experts, culture professionals, trend watchers and artists from all over Europe. It aims at enabling local and regional elected leaders to work on local cultural policies and on the setting up of joint-projects with a European dimension.» (aus der Website)

<http://www.lesrencontres.eu/>

Interregional/International

Plurio.net

«Das Portal ist die Anlaufstelle für aktuelle Kulturinformationen in einer Großregion. Plurio.net sammelt aktuelle Informationen, veröffentlicht sie auf dem Portal und stellt sie Kulturakteuren, Medien und Kreativwirtschaft zur Verfügung.

Plurio.net greift die im Rahmen des Projekts entwickelten Ansätze und Erkenntnisse zur grenzüberschreitenden Kooperation auf und führt diese weiter, indem spezielle Instrumente entwickelt und den Kulturakteuren zur Verfügung gestellt werden.

Ziele:

- Vertiefung der grenzübergreifenden territorialen Zusammenarbeit der Kulturinstitutionen, insbesondere des Partnerkonsortiums
- Weiterentwicklung des Portals und seiner Dienstleistungen
- Darstellung, Strukturierung und Einbindung von Netzwerken der Großregion
- Steigerung der Sichtbarkeit des Kulturangebots der Großregion für das Publikum
- Sicherung der Nachhaltigkeit des Portals
- Aufwertung des Rohstoffs 'Kultur'.» (aus der Website kulturraumgr.eu)

<http://www.plurio.net/de/>

http://www.kulturraumgr.eu/de/projekte/projet?project_id=52

Arts Council, England

In einer Zeit, in der die englische Regierung ihre Beziehung mit den ländlichen Regionen Englands hinterfragt, will das Arts Council England sicherstellen, dass Kultur und Künste im Zentrum stehen und arbeitet 2005 das Dokument «Arts in rural England – Why the arts are at the heart of rural life» aus. Im Dokument sind auch case studies vorgestellt.

<https://parliamentofdreams.files.wordpress.com/2016/12/ace-arts-in-rural-england.pdf>

http://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Position_statement-The_Arts_Council_and_communities_living_in_rural_England_April_14.pdf