

Bando di concorso Media interattivi

Il bando di concorso Media interattivi è un'iniziativa pilota della Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia volta a sostenere lo sviluppo, la produzione e la promozione di contenuti digitali interattivi svizzeri. Si tratta di una misura nel quadro del polo d'intervento «Nuovi modelli di collaborazione – cultura ed economia» per il periodo 2016-2020. Questa edizione del bando di concorso è dotata di un budget di CHF 250 000.

Pro Helvetia
Schweizer Kulturstiftung
Hirschengraben 22
CH-8024 Zürich
T +41 44 267 71 71
F +41 44 267 71 06
info@prohelvetia.ch
www.prohelvetia.ch

Il bando concerne in particolare i videogiochi, la realtà aumentata, la realtà virtuale, i fumetti interattivi e qualsiasi altra forma di contenuti digitali la cui fruizione richiede un elevato grado di interazione da parte dell'utente. Tale condizione è soddisfatta se l'intervento dell'utente ha importanti ripercussioni sul contenuto.

I progetti sostenuti si distinguono per la loro originalità, la qualità formale e artistica, la fattibilità nonché per il carattere innovativo e la capacità di rispondere alle esigenze del mercato.

Nel quadro di questo bando, Pro Helvetia prevede tre tipi di sostegno basati sul grado di avanzamento del progetto: il contributo alla preproduzione, il contributo alla produzione e il contributo alla postproduzione.

Condizioni di partecipazione:

Il bando di concorso è aperto a ogni tipo di contenuto interattivo originale sviluppato per computer, smartphone, tablet, console per videogiochi, visori per la realtà virtuale o qualsiasi altro dispositivo comparabile. I progetti devono soddisfare le condizioni seguenti:

- I principali responsabili del progetto sono svizzeri o residenti in Svizzera.
- La realizzazione del progetto avviene nel rispetto degli standard professionali.
- I promotori possono candidare il loro progetto entro sette anni dalla conclusione degli studi o entro sette anni dalla fondazione della loro impresa (data di fondazione: dal 1° gennaio 2012 in poi).
- I progetti sviluppati nell'ambito di una scuola universitaria possono beneficiare di sussidi se i loro responsabili detengono i diritti d'autore e di utilizzazione.
- Il progetto deve contraddistinguersi per un approccio originale e innovativo – sono ammessi anche la prosecuzione e l'ottimizzazione di un progetto originale già realizzato e diffuso dal responsabile del progetto.
- Il progetto deve essere innovativo sotto il profilo creativo e tecnologico.

Condizioni supplementari per i contributi alla produzione e i contributi alla postproduzione:

- Il progetto deve essere inoltrato da una persona giuridica (società semplice, società in nome collettivo, società anonima [SA], società a garanzia limitata [Sagl], società cooperativa, fondazione, associazione).
- Tutti i diritti d'autore e di utilizzazione sono detenuti dal responsabile del progetto.

Esclusioni

Pro Helvetia non concede sussidi agli ambiti e ai progetti seguenti:

- Costi per infrastrutture
- Produzioni su commissione e a scopi pubblicitari
- Progetti a carattere pedagogico o terapeutico
- Progetti a scopi promozionali
- Progetti che veicolano un'immagine degradante delle donne, degli uomini, dei membri di una determinata comunità o che, in maniera generale, ledono la dignità umana
- Progetti che esaltano la violenza
- Progetti di natura pornografica
- Progetti puramente tecnologici e utilitari senza contenuti riconoscibili
- Video immersivi VR a 360° senza un alto grado di interattività

Procedura di selezione

La concessione dei sussidi è decisa da una giuria, che tiene conto dell'originalità, della qualità formale, della fattibilità e della professionalità dei progetti. La selezione è compiuta sulla base dei dossier di candidatura specifici per ciascuna categoria di sostegno. Pro Helvetia si riserva il diritto di attribuire i progetti a un'altra categoria di sostegno.

La giuria per l'ambito dei media interattivi si riunirà probabilmente alla fine di ottobre 2019; i promotori dei progetti verranno contattati per iscritto al più tardi alla fine di novembre del 2019.

Contratto

In caso di decisione favorevole della giuria, viene concluso un contratto tra Pro Helvetia e il o la responsabile del progetto in cui vengono stabilite le principali fasi dello sviluppo e della produzione nonché le modalità di versamento dei sussidi. Si tratta di un contratto stipulato individualmente con il o la responsabile sulla base del suo progetto. L'obiettivo è il successo del progetto e lo sviluppo delle competenze lungo tutto l'arco del suo avanzamento.

Inoltre delle candidature

- Per tutte le misure di sostegno, il termine d'invio delle candidature è il **1. settembre 2019** (incluso).
- Non vengono concessi sussidi retroattivi. Al momento della decisione della giuria (fine ottobre 2019), i progetti non possono essere già ultimati.
- Le candidature possono essere inoltrate unicamente online via myprohelvetia.ch.
- In linea di principio, tutta la documentazione deve essere presentata in inglese. I richiedenti che non dispongono di conoscenze dell'inglese sufficienti possono consegnarla in tedesco, francese o italiano, aggiungendo una sintesi del progetto lunga al massimo 1 pagina A4. Pro Helvetia provvederà alla traduzione in inglese di tale sintesi all'attenzione della giuria.
- È consentito presentare contemporaneamente diversi progetti per le quattro categorie di sostegno.
- In caso di rifiuto, lo stesso progetto può essere presentato al massimo per due volte nella medesima categoria di sostegno.
- **I dossier inoltrati devono essere completi: le candidature incomplete non saranno sottoposte alla giuria!**

Informazioni

Helen Muggli, responsabile bando di concorso Media interattivi,
hmuggli@prohelvetia.ch, T +41 44 267 71 77

Categorie di sostegno e dossier di candidatura

1. Contributo alla preproduzione

Questo contributo sostiene lo sviluppo di contenuti interattivi. Esso è attribuito sulla base di un dossier di presentazione e di un primo prototipo o demo. Ammontare massimo del contributo: CHF 20 000.

Composizione del dossier di candidatura

Modulo di iscrizione debitamente compilato con i seguenti allegati in inglese:

1. Prototipo o demo
2. Trailer di presentazione del progetto (massimo 2 minuti)
3. Game design document (singolo file PDF di un massimo di 20 pagine), composto da:
 - descrizione del progetto (includere immagini), CV dei principali collaboratori
 - analisi di mercato (con analisi dei gruppi target)
 - piano di sviluppo, di produzione e di commercializzazione del progetto
4. Budget e piano di finanziamento del progetto completo (modulo da compilare su myprohelvetia.ch)

2. Contributo alla produzione / contributo parziale («matching grant»)

Mediante questo contributo viene sostenuta la produzione di un progetto. Esso è attribuito sulla base di un prototipo avanzato, di una demo avanzata o di un pilota terminato nonché di un dossier di presentazione e di una presentazione orale («pitch»).

Il sussidio assume la forma di un contributo parziale («**matching grant**»). Per ottenerlo, è necessario che il responsabile del progetto possa provare l'autofinanziamento del progetto (fondi propri) o di aver già ricevuto dei finanziamenti da parte di terzi (ad esempio investimenti privati, campagna di crowdfunding, contratto di edizione, contratto di coproduzione).

L'ammontare del contributo è pari all'autofinanziamento o ai finanziamenti di terzi, ma comunque non superiore a CHF 50 000.

Composizione del dossier di candidatura

Modulo di iscrizione debitamente compilato con i seguenti allegati in inglese:

- Vertical slice e demo-prototipo
- Trailer di presentazione del progetto (massimo 2 minuti)
- Game design document (singolo file PDF di un massimo di 25 pagine), composto da:
 - descrizione del progetto (incluse immagini)
 - esperienze professionali dei principali collaboratori e strategia a lungo termine dello studio (mission statement)
 - business plan completo con budget e piano di finanziamento (modulo da compilare su myprohelvetia.ch), piano di produzione e di commercializzazione del progetto, posizionamento sul mercato (inclusa analisi dei gruppi target, determinazione del prezzo, test dell'esperienza d'uso ecc.), strategia di distribuzione e di comunicazione
- Attestazione scritta dell'autofinanziamento o dei finanziamenti di terzi.

I responsabili delle candidature che adempiono le condizioni di partecipazione vengono convocati dalla giuria per una presentazione orale dei rispettivi progetti (maggiori dettagli saranno comunicati agli interessati a tempo debito).

3. Contributo alla postproduzione

Questo contributo sostiene misure di marketing o la presentazione di un progetto appena portato a termine. Esso è attribuito sulla base di un prototipo avanzato nonché della descrizione della strategia di diffusione prevista.

Ammontare massimo del contributo: CHF 20 000.

Composizione del dossier di candidatura

Modulo di iscrizione debitamente compilato con i seguenti allegati in inglese:

1. Versione attuale del progetto
2. Trailer di presentazione del progetto (massimo 2 minuti)
3. Strategia di distribuzione (singolo file PDF di un massimo di 15 pagine A4), inclusi
 - descrizione della strategia di distribuzione
 - dati aggiornati di vendita/download
 - strategia di prezzo
 - recensioni
 - esperienze professionali dello studio
4. Budget e piano di finanziamento completo (modulo scaricabile da myprohelvetia.ch)