

Merkblatt: Messeauftritte Design

Die Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia unterstützt Präsentationen, Aufenthalte und Einladungen von Schweizer Designerinnen und Designern an renommierten Fachmessen und anderen marktorientierten Veranstaltungen, um ihnen internationale Visibilität und den Schritt in den Markt zu ermöglichen. Diese Massnahme gehört zum Schwerpunkt «Kultur & Wirtschaft», mit dem die Kulturstiftung bis Ende 2020 Projekte in den Bereichen Interaktive Medien und Design unterstützt.

Förderkriterien

Das Förderinstrument Messeauftritte richtet sich an Designerinnen und Designer, die einen nationalen oder internationalen Messeauftritt planen, an Workshops oder Festivals teilnehmen möchten oder für Preise nominiert sind.

Bewerben können sich Studios aus allen Bereichen des professionellen Designschaffens, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Der/Die Hauptverantwortliche/n des Projekts sind Schweizerinnen und Schweizer oder haben in der Schweiz ständigen Wohnsitz.
- Projektträger und Projektträgerinnen können bis sieben Jahre nach dem Studienabschluss oder innerhalb der ersten sieben Jahre nach der Firmengründung ihr Projekt einreichen

Einschränkungen

Ausgenommen von dieser Förderung sind

- Auftritte an Messen und Veranstaltungen, an denen Pro Helvetia mit einer eigenen Präsenz aktiv ist.
- Messeauftritte und Veranstaltungen, die bereits durch Pro Helvetia unterstützt werden oder Teil der Förderung durch die Ausschreibung Projektunterstützung Design von Pro Helvetia sind.
- Galerien oder Teilnahme an Sammlermessen

Termine

Gesuche werden laufend entgegengenommen, wobei das Datum der Einreichung mindestens 8 Wochen vor Beginn der Veranstaltung liegen muss.

Pro Helvetia nimmt nur vollständige Gesuche entgegen, und zwar ausschliesslich via www.myprohelvetia.ch.

Zusammensetzung des Gesuchsdossiers

- Projektbeschreibung & Informationen zur Veranstaltung (inkl. Standgestaltung)
- Information zum Studio (Portfolio, CV)
- Angaben zur Messe/Veranstaltung (inkl. Datum der Veranstaltungen)
- Angaben zu den Zielen der Teilnahme an Veranstaltung/Messe, geplante Treffen mit Partnern aus der Industrie (inkl. konkrete Planung, Namen, etc.)
- Angaben über geplante Resultate (inkl. Business Plan)
- Budget (inkl. der Angabe der von Pro Helvetia beantragten Unterstützung)
- Bestätigung Veranstaltungsteilnahme

Beiträge

Die maximale Beitragshöhe liegt in der Regel bei CHF 2'000.- pro Studio (basierend auf einem Budget mit zwingender Eigen- und/oder Drittfinanzierung)

Der Betrag wird nach dem Erhalt des Schlussberichts ausbezahlt, Anzahlungen bis maximal 70% sind möglich auf Anfrage.

Beiträge sind möglich an:

- Standmiete
- Transport- und Versicherungskosten
- Reisekosten (ohne Übernachtungskosten)

Beiträge sind nicht möglich an:

- Gagen (Auftritte)

Auskunft

Helen Muggli, hmuggli@prohelvetia.ch