

«SwissGames Matchbox: Outreach Marketing»

Die Organisation der Auftritte unabhängiger Schweizer Studios an internationalen Plattformen wie der GDC oder der Gamescom ist ein wesentlicher Teil der Unterstützung von Pro Helvetia in der Sparte der Interaktiven Medien. Mit ihrem Fokus auf Business-Meetings, legen sie den Grundstein für die meisten Kooperationen zwischen Game Studios und Publishern oder Investoren. Aufgrund der pandemiebedingten Absage all dieser internationalen Veranstaltungen, verpassen nicht nur die Game Entwickler die Chance künftige Investorinnen und Publisher zu treffen um ihr Projekt realisieren zu können, die Publisher und Investorinnen haben gleichzeitig Schwierigkeiten neue Inhalte zu finden.

Das Ziel der «SwissGames Matchbox» ist es, Kreative und Professionelle der Industrie mit Hilfe zweier unterschiedlicher Ausschreibungen zusammenzubringen. Die «SwissGames Matchbox» hilft die Situation der Business-Meetings zu verbessern, die durch die Ausfälle internationaler Plattformen stark beeinträchtigt wurde. Auf diese Weise vereinfacht, beschleunigt und stellt das Programm den Austausch und Geschäftsmöglichkeiten mit Publishern wieder her.

Dank der Mitarbeit spezialisierter Agenturen, bietet die «SwissGames Matchbox: Outreach Marketing» Studios Unterstützung beim Erarbeiten von Marketing-Strategien an. Die spezialisierten Agenturen unterstützen Unternehmen im Bereich der Interaktiven Medien in folgenden Feldern:

- Marktanalyse (Zielgruppen, Wettbewerb, Preisgestaltung etc.)
- Veröffentlichungsstrategie (Medienkampagne, Storytelling, Plattformen, Promotion, Influencer etc.)
- Kommunikationsstrategie (Storytelling, Kanäle, Medienmitteilungen, Trailer, Visuals, Ads, Localisation etc.)
- Aufbau Community (Plattform-Management, Crowdfunding etc.)
- Matchmaking & Interviews (Training, Pitching etc.)
- Coaching (Wissen, Instrumente, Plattformen, Kommunikation etc.)

Förderkriterien

- Die «SwissGames Matchbox» richtet sich an interaktive Inhalte, entwickelt für Computer, Mobilgeräte, Tablets, Spielkonsolen, Virtual Reality-Headsets oder ähnliche Geräte, sowie andere Formen von digitalen Inhalten, die nutzerseitig ein hohes Mass an Interaktion erfordern
- Das Projekt zeichnet sich über formale und gestalterische Qualität, einen hohen Innovationsgrad und potenzielle Marktfähigkeit aus.
- Die Projektrealisierung muss professionellen Standards entsprechen
- Die Hauptverantwortlichen des Projekts sind Schweizerinnen und Schweizer oder in der Schweiz wohnhaft
- Sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte liegen bei dem/der Gesuchstellenden
- Projektträger und Projektträgerinnen können bis sieben Jahre nach dem Studienabschluss oder innerhalb der ersten sieben Jahre nach der Firmengründung ihr Projekt einreichen (Gründungsdatum: spätestens seit dem 1. Januar 2014)

Zusammensetzung des Dossiers

- Eine kurze Beschreibung des Games inkl. Informationen zu Plattform, Typ, Genre, Gameplay, Zielgruppe und aktuellem Entwicklungsstand
- Visuals (Screenshots, Link zu einem Trailer etc.)
- Erwartungen und Ziele für die Beauftragung einer Agentur
- Pressemappe
- Kontaktangaben und relevante Links (Website etc.)

Gesuche sind bis zum 11. April 2021 über swissgames@prohelvetia.ch einzureichen. Bei Fragen, kontaktieren Sie bitte [Oliver Miescher](#). Wir freuen uns, Ihr Computerspiel kennenzulernen und melden uns nach dem 23. April bei Ihnen.