

## «SwissGames Matchbox: Outreach Marketing»

L'organisation de la présence de studios suisses indépendants lors de plateformes internationales telles que GDC ou Gamescom fait partie intégrante du soutien dispensé par Pro Helvetia aux médias interactifs. En priorisant les rencontres d'affaires et le matchmaking, ces conférences internationales posent les jalons de la plupart des collaborations entre studios de jeux vidéo et éditeurs ou investisseurs. Avec l'annulation de ces manifestations internationales en raison de la pandémie de Covid-19, les studios n'ont plus la possibilité de présenter leurs travaux aux investisseurs et éditeurs, qui pour leur part ont perdu l'accès à de nouveaux jeux potentiels.

L'objectif de «SwissGames Matchbox» est de connecter les créatifs avec les professionnels de l'industrie par le biais de deux appels à candidatures distincts. «SwissGames Matchbox» permet d'améliorer la situation des rencontres d'affaires frappée de plein fouet par la suppression de plateformes internationales. Ainsi, le programme simplifie, accélère et réinstaura les échanges et le flux commercial avec les éditeurs.

«SwissGames Matchbox: Outreach Marketing» permet à près de 5 studios de bénéficier d'un soutien dans leurs activités de marketing promotionnel grâce à l'intervention d'agences spécialisées. Ces dernières ont la possibilité d'encadrer les entreprises de médias interactifs dans différents domaines:

- Analyse de marché (public-cible, concurrence, tarification, etc.)
- Stratégie de lancement (campagnes médias, storytelling, plateformes, promotion, influenceurs, etc.)
- Stratégie de communication (storytelling, plateformes, communiqués de presse, bande-annonce, images, publicités, etc.)
- Développement d'une communauté (gestion de plateforme, financement participatif, etc.)
- Matchmaking & interviews (entraînements, pitching, etc.)
- Accompagnement personnalisé/coaching (savoir, outils, plateformes, communication, etc.)

### Critères de participation

- «SwissGames Matchbox» s'adresse au contenus interactifs créés pour les ordinateurs, téléphones portables, tablettes, consoles vidéo, casques RV ou appareils similaires, et tout autre type de contenu numérique requérant un degré d'interaction élevé de la part de l'utilisateur
- Le projet se distingue par sa qualité formelle et conceptuelle, un degré d'innovation élevé ainsi qu'un potentiel commercial.
- L'exécution professionnelle doit refléter un standard professionnel
- Le ou la propriétaire principal du projet doit être de nationalité suisse ou résider en Suisse
- La candidate ou le candidat détient les droits d'auteur ainsi que les droits d'utilisation du projet
- Candidats et candidates peuvent soumettre un projet dans les sept ans suivant l'obtention d'un diplôme d'études ou la fondation d'une entreprise (date limite: 1er avril 2014)

### Contenu du dossier de candidature

- Brève description de votre/vos jeu/x, plateforme, type, genre, gameplay, public cible et stade de développement actuel
- Matériel visuel (captures d'écran, lien vers une bande-annonce, etc.)
- Vos attentes et objectifs vis-à-vis du projet
- Dossier de presse
- Vos données de contact et tous les liens pertinents (site internet, etc.)

Les candidatures sont acceptées uniquement via [swissgames@prohelvetia.ch](mailto:swissgames@prohelvetia.ch) jusqu'au 11 avril 2021. En cas de questions, veuillez contacter [Oliver Miescher](#). Nous nous réjouissons de découvrir votre jeu et vous contacterons après le 23 avril.